

Warren James

Conoce al primer puertorriqueño en la junta regente del MoMA desde que se fundó el museo en 1929

Tu gestión promotora de las artes ha sido reconocida, ¿en qué proyectos estás involucrado actualmente?

Primero en proyectos de arquitectura y diseño, los que me provocan todos los días. Después, el Museo de Arte Moderno de Nueva York (MoMA), y el arte contemporáneo, estimulan la mayor parte del poco tiempo que me sobra. En mi oficina actualmente trabajamos en seis escuelas de pre-kinder en Nueva York, un plan maestro para un parque de esculturas con más de 200 cuerdas y otros proyectos con museos, galerías y ferias de arte. Por ejemplo, hace poco el Museo Guggenheim me invitó a ser miembro fundador del nuevo Latin American Circle que incluye a Puerto Rico y se enfoca en expandir su colección de arte contemporáneo de Las Américas para toda la constelación global de sus museos en Nueva York, Bilbao, Venecia y pronto en Abu Dabi.

WARREN JAMES en el Jardín Abby Aldrich Rockefeller del Museo de Arte Moderno de Nueva York.

¿Cuál es tu posición en el MoMA y por qué se trata de una oportunidad histórica para un puertorriqueño?

Soy miembro del Consejo de Administración (Board of Trustees) de MoMA, nombrado por Melissa Mark-Viverito, presidenta del Consejo Municipal de la ciudad de Nueva York, por un término de cuatro años. Eso significa que represento a más de 8.5 millones de neoyorquinos. Soy el primer puertorriqueño en la junta regente de MoMA desde que el museo se fundó en 1929. Esto sigue otro hilo de la historia: arquitectos que han sido miembros de la junta, como Philip Johnson. También hay dos venezolanas y un brasileño. Espero que me sigan muchos más. Colaboré con MoMA desde el tiempo en que estudiaba en la Universidad de Columbia y luego trabajé con el Departamento de Arquitectura y Diseño en una exhibición de la serie "Arquitectos contemporáneos". Fue amor a primera vista. Además, MoMA fue el primer museo que exhibió obras contemporáneas de arquitectura, diseño, cine, fotografía y video a la par y en conversación directa con la pintura y escultura moderna. Por eso el museo está organizado en seis departamentos curatoriales. Todo parte de la visión original de 1929.

¿Cuál es el espacio del MoMA que más disfrutas?

De los espacios de reflexión, el que más adoro es el Jardín Abby Aldrich Rockefeller, diseñado por el arquitecto Philip Johnson. Si el campus de MoMA es como Manhattan, el jardín es su Parque Central. De los espacios más dinámicos el Atrio Donald y Catherine Marron es un epicentro -un gran espacio en forma de cubo- que organiza las galerías de exhibiciones vertical y horizontalmente. Otros espacios memorables son la icónica escalera Bauhaus -ahora en reconstrucción para ser extendida- y el juego de terrazas y balcones abiertos, con vistas vertiginosas de interiores y exteriores. Pero ya pronto vendrán nuevos espacios como parte de la expansión hacia la Avenida Las Américas, dirección en la que el MoMA crece.

¿Te parece que no hubieras podido lograr ciertas cosas de no haberte mudado de la Isla?, ¿Se le queda pequeño el país a los profesionales que desean una proyección mayor, allende mares?

Nueva York es Nueva York y lo demás es "camping", así me dijo mi padre después de graduarme de Universidad. Pues yo me fui de "camping" a Barcelona por dos años y volví a la Capital del Mundo. Hoy vivimos y colaboramos en la economía global de nuestros tiempos, en Manhattan. Me suscribo a la idea de que una ciudad es como un gran museo: dinámico, vibrante, que crece y cambia. Y viceversa. Para los arquitectos Nueva York es irresistible y

precisamente su escala urbanística, cinemática, es lo que atrae y te sostiene. Esa "cultura de congestión" a la que se refiere Rem Koolhaas es tu musa y amante con la que te acuestas todas las noches. Puerto Rico y Nueva York no son comparables. Pregúntale a cualquier tasador o corredor de bienes raíces. Todo depende de lo que uno busca y prefiere. Cada olla tiene su tapa. Hay gente en los países nórdicos que prefiere estar a solas, gente en el desierto que necesita grandes extensiones. También hay gente que prefiere la energía y densidad urbana con una cultura activa y otros son felices con el sol, la playa y el bosque tropical.

¿Crees que se ha hecho lo suficiente para impactar en la percepción del arte y la cultura latina/puertorriqueña en el mundo del arte?

Es cuestión de proporción y escala. Han habido países influyentes en ciertos momentos de la evolución económica y cultural del mundo como Italia, Francia, Alemania, España, Inglaterra y Estados Unidos. Pero quizás en el futuro sean Brasil, Rusia, India y China. Mira, Puerto Rico es del tamaño de Chipre, con la misma población y la misma distancia aérea de ciudades globales. La geografía es destino. Una isla por definición es aislada y no es un continente. No se puede comparar a





Chipre con Francia, ni con Brasil. Aun así, se puede hacer más y eso es parte de mis planes de acción en Nueva York con los museos con los que estoy comprometido. La ciudad de Nueva York y la región del noreste (NY, NJ, CT, PA, MA) de los Estados Unidos sigue teniendo la mayor concentración de puertorriqueños fuera de Puerto Rico. Esa es la relevancia de insertar y resaltar tanto la contribución como la presencia de nuestra cultura latina aquí, a través del arte. El MoMA está en el centro de una región donde crece el número de latinos y puertorriqueños. El futuro le pertenece a aquellos que lo ven venir.

¿Hay suficientes artistas latinos en las instituciones de arte en los Estados Unidos?, por ejemplo, en 2009 se habló de la creación de una comisión que estudiaría la posibilidad de la creación de un Museo Nacional del Estadounidense Latino, ¿en qué paró eso?

Hay muchísimo espacio para más arte y más artistas latinos y especialmente, puertorriqueños. ¡De costa a costa y de norte a sur es un país inmenso con más de 350 millones de habitantes! Mi estudio de arquitectura y planificación fue parte integral del equipo profesional que preparó el plan estratégico para el Congreso y el Presidente. El estudio de viabilidad conduce a crear el nuevo National Museum of the American Latino en el Mall en Washington D.C. Esto sigue la misma trayectoria del Museo Nacional del Indio Americano, que ya se inauguró y el Museo de

Historia y Cultura Afro-Americana que inaugura este septiembre. Hay una gran diferencia y vuelvo a las comparables. Museos de historia y cultura no son lo mismo que museos de arte moderno y contemporáneo. Ya llegará el National Museum of the American Latino. Quizás antes del 2030.

¿En qué reside el potencial del arte para impulsar el desarrollo urbano?

El arte contemporáneo global atrae capital global y el capital global atrae el arte contemporáneo global. Son combustibles necesarios para echar a caminar el motor que conduce a la regeneración urbana.

¿Crees que el mercadeo debe mezclarse con el arte?

Desconozco. No sé qué vino primero, si la gallina o el huevo. El arte es arte y el mercadeo es mercadeo. También es cierto que el buen mercadeo es un arte y el arte universal es una forma de mercadeo.

El arte se ha vuelto un símbolo de estatus, ¿estás de acuerdo?

¡Eso no es nada nuevo! Lo fue para los faraones egipcios, para los papas de la Iglesia Católica y para los emperadores en China. Los artistas dependen de los coleccionistas. Hoy hay coleccionistas de arte con los recursos y el interés en adquirir, exhibir y donar obras de arte contemporáneo para el disfrute de ellos y el público en general. Pero el arte ahora también es menos exclusivo, lo ves en muchas partes. MoMA es gratis los

viernes por la noche y para los residentes de la ciudad de Nueva York con su carnet de identidad (IDNYC), gracias a una iniciativa de la presidenta Mark-Viverito, la membresía de MoMA es gratis por un año.

¿Cómo te planteas el futuro de los museos?

Seguirán creciendo y multiplicándose. El arte contemporáneo es la nueva religión y se están construyendo nuevas y más grandes catedrales por todo el mundo. Los museos crecen a la par con las ferias de arte por todo el mundo. En China se están construyendo 1,000 nuevos museos de arte. En Nueva York la suma total de expansiones de museos -MoMA, Whitney, New Museum, Metropolitan Museum of Art, Guggenheim- sobrepasa los tres mil millones de dólares. Todo con fondos privados de coleccionistas de arte que viven en su mayoría en Nueva York.

Y tomando en cuenta tu fibra artística, ¿con qué pieza te gustaría vivir en tu casa y cuál no tendrías jamás?

¡Necesito más de una! Regálame tres: la escultura de Brancusi, Bird in Space (1923), la pintura de Mondrian Broadway Boogie Woogie (1943), y el video de Christian Marclay, The Clock (2011) que dura 24 horas. Las que no: el gran tiburón blanco, las vacas y las ovejas en cajas de vidrio suspendidas en formaldehído de Damien Hirst.

 Larissa Vázquez Zapata

 Mónica Félix

¿OBJETIVOS COMO PROMOTOR CULTURAL? "Pensar globalmente y actuar localmente. Proteger lo que espreciado como la familia, el arte y la naturaleza. Estas son cosas que nos retan y que tienen impacto hoy, mañana y la próxima generación", dice Warren James.

